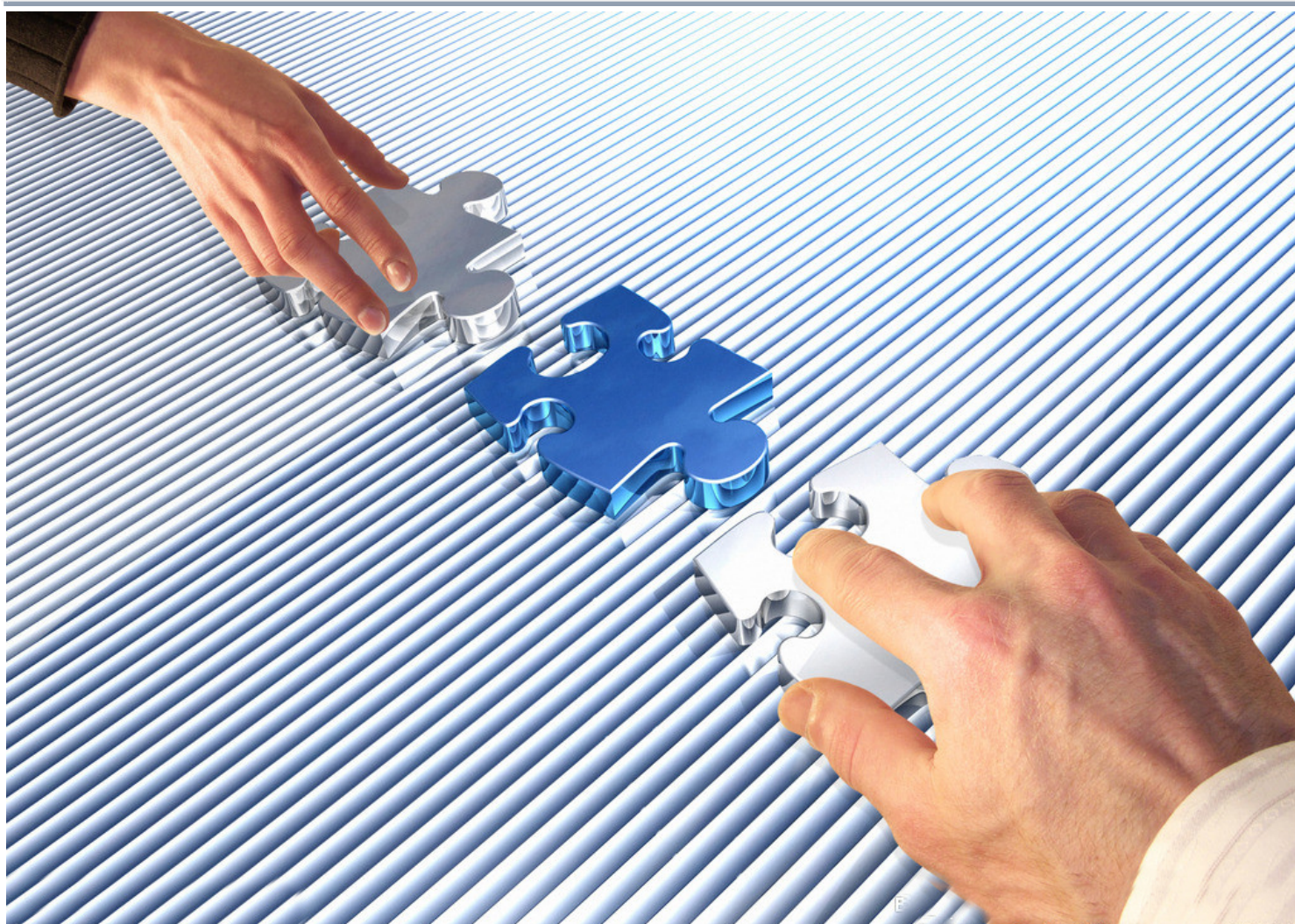


2015 新电子媒体计划书



2015 新电子媒体计划书

目 录



1 新电子媒体资讯平台介绍	3
2 新电子 2015 服务模式	3
2.1 研讨会	3
2.1.1 新电子AETF研讨平台	3
2.1.2 承办企业技术巡展 (Road Show)	6
2.2. 网络	6
2.2.1 新电子网站广告	8
2.2.2 eDM (邮件)发送服务	8
2.2.3 eDM、微博&微信联动推广	10
2.3 杂志	10
2.3.1 2015 年编辑计划 (本刊保留修改的权利)	10
2.3.2 发行数据	11
2.3.3 杂志广告报价	12
2.3.4 稿件刊登报价	12
3 联系我们	12



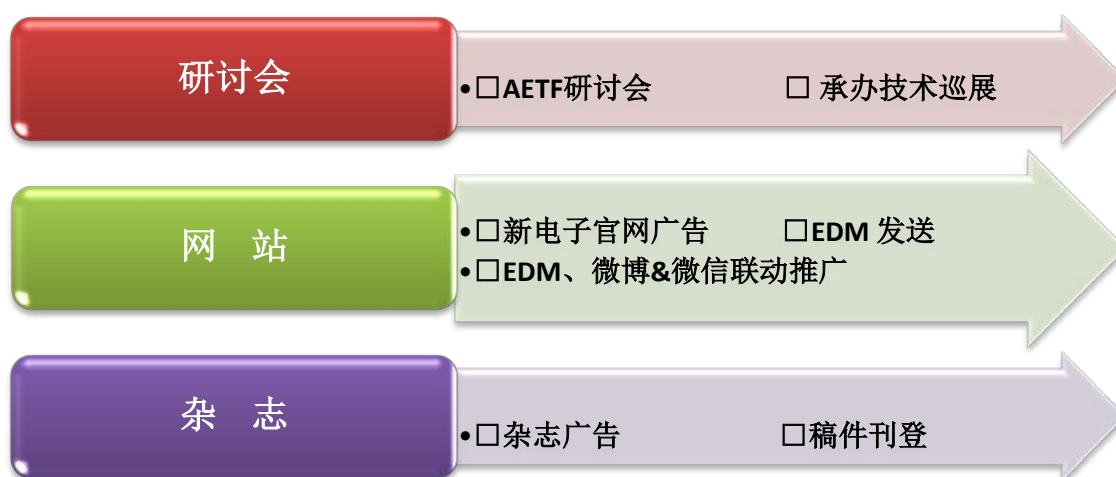
新电子微信公共平台 扫一扫加关注吧

2015 新电子媒体计划书

1 新电子媒体资讯平台介绍

新电子媒体资讯平台专业从事电子半导体的品牌推广与市场咨询服务，涉及 AETF 亚太电子技术论坛峰会系列、承办企业巡展（Road Show）、网络广告、eDM 发送、《新电子》杂志出版发行、广告刊登等。

2 新电子 2015 服务模式



2.1 研讨会

2.1.1 新电子 AETF 研讨平台

AETF（亚太电子技术论坛）是业内较早创办的技术交流方式，2005 年始办，至今已成功组织 90 余场现场技术研讨，50,000 多名研发、设计与应用工程师参与。新电子发起研讨会主题涉及汽车电子、智能工业控制与机器人、智能家居、穿戴电子、LED 照明、电源管理、新能源技术、便携式电子产品、触摸屏技术、医疗电子、无线射频技术等。

新电子技术研讨平台与业内诸多的趋势论坛形成鲜明对照，彰显出如下特点：

- 1，峰会主题鲜明，以市场趋势为导向，以方案应用为核心，**体现技术性**；
- 2，峰会听众聚焦研发工程师和应用工程师，**保持专业性**；
- 3，峰会设置圆桌论坛，讲师与工程师现场互动，**强调互动性**。
- 4，会后持续关注听众对各厂商的信息反馈与市场跟踪，分析意向客户群，**追求实效性**；

2015 新电子媒体计划书

2015 年 AETF 系列研讨会安排

	主题	日期	地点
AETF	第十届亚太汽车电子技术论坛峰会	2015.5.27	成都
		2015.5.29	重庆
		2015.6.10	上海
		2015.6.17	广州
		2015.6.19	深圳
		2015.9.16	长春
		2015.9.18	沈阳
		2015.10.21	武汉
		2015.10.23	南京
	亚太数字家电与智能家居技术论坛峰会	2015.7.9	深圳
	第二届亚太智能可穿戴电子技术论坛峰会	2015.8.12	上海
	亚太工业控制&智能机器人电子技术论坛峰会	2015.3.25	上海
		2015.3.27	南京
		2015.11.25	西安
2015.11.27		成都	

AETF 会议特色与亮点

- 峰会在下午举办高峰论坛，由业内专家主持，请各演讲厂商讲师（或技术主管）上台，以圆桌会议形式，与现场听众互动讨论。此环节安排 60-90 分钟。
- 围绕当前热点技术应用设置论坛主题，主办方在前期听众邀约过程中，征询参会工程师问题，并于峰会前整理反馈给演讲厂商参考，以备“峰会论坛”环节。
- 参会听众报名后，均经过主办方电话筛选，以确保听众专业性（以系统研发工程师 & 制造应用工程师为主体）。
- 参与峰会**演讲赞助**，您将获得由主办方以调查问卷方式分析统计的，针对贵司具有购买意向的客户名单；

2014 年 AETF 研讨会赞助方式

厂商特别赞助：

- ★ 享有 40 分钟的上午黄金演讲时段
- ★ 当期刊发广告 1P, 网上 Banner 宣传一个月
- ★ 现场最佳位置提供一个产品 Demo 台
- ★ 现场听众参会证正面印制 LOGO
- ★ 优先采用提供的现场资料袋
- ★ 获得该次论坛峰会现场听众完整名单
- ★ 获得由主办方筛选的对贵司具有购买意向名单

厂商演讲赞助：

2015 新电子媒体计划书

- ★ 会议当天享有 40 分钟的技术演讲时段
- ★ 当期刊发广告 1P, 网上 Banner 宣传一个月
- ★ 会场（内外）位置提供一个产品 Demo 台
- ★ 获得该次论坛峰会现场听众完整名单
- ★ 获得由主办方筛选的对贵司具有购买意向名单

现场展示台赞助:

- ★ 会场（内外）位置提供一个产品 Demo 台
- ★ 在新电子网站刊登 Button 宣传一个月
- ★ 获得该次论坛峰会现场听众完整名单

赞助方式	图例	说明	赞助商权益
资料袋		资料袋由赞助商提供 200-300 个/场	 ◆ 参会证正面 印制 LOGO (200-300 个)
抽奖奖品		或提供等值实物	赞助商抽奖, 颁奖 午餐券标注 LOGO
视频播放 (限两家)		视频由赞助商制作提供, 主办方播放	◆ 会前、茶歇时间循环播放 视频, 累计时间不少于 40 分钟
报名页面 Banner 广告 (限两家)		主办方提供图片 尺寸: 150mm(宽)X 400mm (高) (不含出血)	Banner 显示该次峰会听众报 名网页 2 个月(含峰会当月) 该网页总计发送 EDM 超过 50,000
会刊广告		彩色广告 1 P	目标发行对象: 中国大陆当次峰会主题所涵盖的电子研 发及制造厂商
会刊文字资 料		黑白文字资料 3 P	

2.1.2 承办企业技术巡展 (Road Show)

根据客户需求承办技术专场研讨会或全国一级、二级城市巡回技术研讨会。新电子或担当研讨会的会议宣传、听众邀请、酒店联络、会场布置、现场支持、会议协调全过程。我们已在 2014 年、2013 年、2012 年……2007 年成功承办过多次 Keysight (Agilent)、TTI、ON

2015 新电子媒体计划书

Semiconductor、Tyco Electronics、Infineon、Tektronix、LeCroy、益登科技等知名国际电子半导体公司的 Road Show。如下城市：

华东：上海、杭州、南京、合肥、无锡 苏州 **华中：**株州、长沙、重庆、成都、武汉、
西部：西安、洛阳、兰州、汉中、昆明 **华北：**济南、青岛、天津、北京、石家庄
东北：大连、哈尔滨、沈阳、长春 **华南：**深圳、广州、惠州、珠海、厦门

承接客户巡回研讨会听众邀约

- 1、根据客户研讨会主题利用新电子数据库进行听众邀约；
 - 2、负责邀约过程的 EDM 发送及网上宣传；
 - 3、以研讨会当天新电子邀约的到会听众数量计费；
- ★ 新电子保证约定的听众到会数量，如未达到将补偿差额名单；

承办客户巡回研讨会

具体费用请接洽新电子业务部

(会议宣传、听众邀请、酒店联络、会场布置、现场支持、会议协调全过程)

2.2 网 站

新电子网站 www.memchina.cn 2003 年开通，经过 3 次更新改版，2011 年 8 月全新面市，目前网站注册会员超过 110,000 人，日均 IP 访问量≈ 5,800，日均 PV 浏览量≈ 60,000。

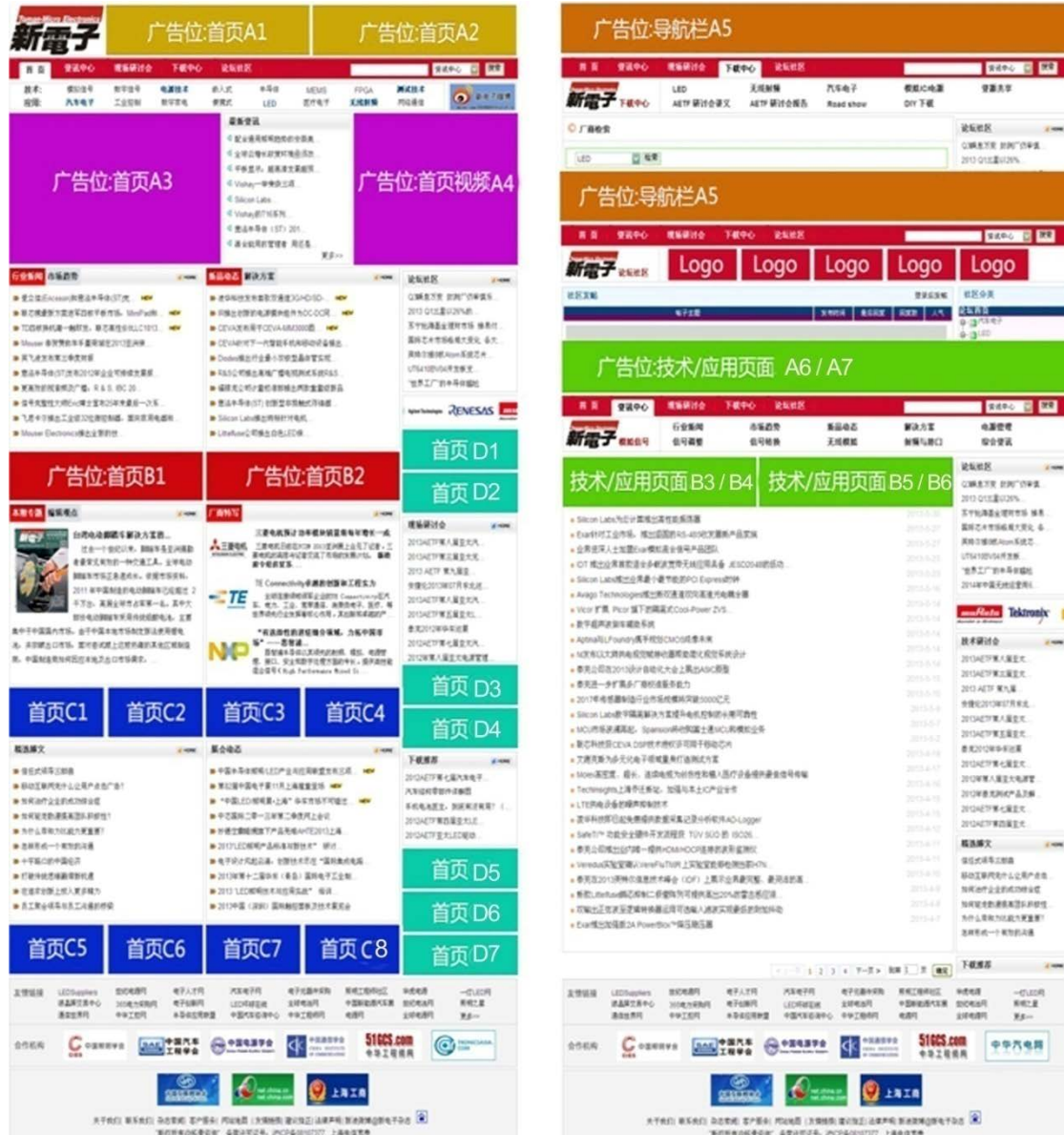
2.2.1 新电子网站广告

广告位	位置描述	广告显示	尺寸 (像素)
首页 A1-A2	顶部 banner	首页显示	400×84
首页 A3	幻灯片 banner	首页显示 (专属页面)	415×250
首页视频 A4	视频	首页显示 (可播放)	320×235
首页 B1—B2	中部 banner	首页显示	380×80
首页 C1—C8	中部 button	首页显示	185×80
首页 D1-D7	右侧 button	首页显示	224×65
导航栏 A5	顶部 banner	导航栏及所有二、三级页面显示	1000×90
技术页面 A6	顶部 banner	所有对应“技术”的二级页面显示	1000×90
应用页面 A7		所有对应“应用”的二级页面显示	
技术页面 B3-B4	顶部 banner	所有对应“技术”的二级页面显示	380×80
应用页面 B5-B6		所有对应“应用”的二级页面显示	

2015 新电子媒体计划书

论坛社区	LOGO	所有页面(点击后显示该客户论坛社区的所有发帖)	110×50
------	------	-------------------------	--------

新电子网站兼容以下格式 JPG GIF；单个广告图片文件请小于 100KB



广告位示意图

2.2.2 eDM (邮件)发送服务

新电子累计有 200,000 余条邮箱，其中包含新电子精准发行数据邮箱 116,128 条。这些邮箱数据涵盖了工业电子、汽车电子、医疗电子、LED、智能家居、可穿戴电子、消费类电子等专业人士。通过新电子网站 www.memchina.cn 邮件系统定期向会员客户发送EDM.

- ★ 根据客户提供的内容和要求，新电子美工设计个性化的邮件外观；
- ★ 根据客户需求提供 eDM 发送数据范围（或行业）并发送；

2015 新电子媒体计划书

★ 发送后 7 个工作日内提供完整数据报告。

发送方案 一:

将 eDM 发送到新电子资源库所有 200,000 条邮箱或按照区域发送
新电子将在发送 eDM 一周内提供发送报告，其中包括邮件发送总量、邮件打开率、链接打开率等；

此方案适用于客户形象广告、客户新闻、信息传播等。

区域邮箱数量参照如下:

区域划分	比例
华东（苏、浙、沪、皖）	25%
华南（深圳、广州、闽）	28%
华北（京津冀、鲁、豫）	20%
东北（黑、吉、辽）	7%
西部（西安、兰州）	5%
中部（重庆、成都、武汉、湖南）	15%
总计	100%

发送方案 二:

将 eDM 按照新电子资源库 116,128 条精准数据发送到各地电子工程师邮箱
新电子将在发送 eDM 一周内提供发送报告，其中包括邮件发送总量、邮件打开率、链接打开率等；

此方案适用于客户区域性产品广告、技术方案推广、意向客户挖掘、信息传播等。

数据库资源分类及邮箱数量参照如下:

EDM 发送资源分类		比例
汽车电子	汽车电子装置（汽车传动、发动机、汽车底盘、车身电子、汽车安全）	38%
	车载电子装置（车载娱乐、汽车总线、车载导航、信息系统）	
	电动汽车（电机与电控、电池及能源转换、充电及充电桩）	
工业控制	嵌入式系统、工控机及机器人技术； 现场数据采集，监控系统； 机电一体化，马达控制；工厂生产自动化； 三表	13%
电源产品	电力电子（高压变电及传输）；工业级电源（通讯电源、UPS 等）	8.7%

2015 新电子媒体计划书

新能源产业	太阳能光伏；风电、水电、生物发电等新型能源产业	
消费电子 智能家居	音视频产品（音响、收音机、摄像机、机顶盒、电视机、监控器） 家电产品（洗衣机、电冰箱、空调、微波炉、厨卫电子） 个人电子产品（电子玩具、游戏机、数码相机）	8.2%
可穿戴电子 便携式电子	智能手表、手环、耳机、衣服、珠宝、健康相关保健衣，头环（用于专注力），血糖仪、血压器 智能手机；笔记本电脑；个人数字助理、平板电脑、手持式电脑；	11.87%
电脑及外围 设备	嵌入式操作系统及嵌入式软件应用；CAE/CASE/CAD/CAM 系统（计算机辅助设计自动化软件等）； 电脑外围设备（如显示器、打印机、绘图仪、读卡器、键盘和鼠标）；复印机、传真及其它办公设备自动化； 个人电脑、工作站、服务器；存储设备（如 HDD、FDD、光盘驱动器、磁带驱动器、固态硬盘）；电脑板卡；	1.96%
LED 相关	LED 照明、LED 驱动、光柱、散热、LED 显示	6.89%
军品级电子	航空航天航海、军用电子、轨道交通、安防电子	2.07%
医疗电子	医疗/科学电子设备，医疗图像处理，医疗传感器，病人监护系统； 电子器械、设计及测试设备、ATE 系统(自动化测试系统)； 手持式电子医疗测试仪；	1.8%
通信电子技术	有线网络设备（如交换机、集线器、中继器、MSPP 和网关、路由器及集线器）； 无线网络设备（如基站、无线接入点）；	3.61%
IC 及半导 体制造	IC 材料与设备；晶圆制造；IC 封装与老化； IC 测试；IC 代工；软件；测试仪器；	1.13%
其他	大学院校；科研院所； 公共事业专业机构	2.82%
总计：其中华东占 30%；华南占 30%；华北约 20%；华中各地 20%		100%

2.2.3 eDM、微博&微信联动推广

新电子推出 eDM、微博&微信联动推广。

通过微博，微信公共平台等方式对 eDM 链接进行推广。

新浪微博是中国最具影响力的社会化媒体平台，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取的社交网络平台。用户通过 WEB、WAP 以及各种客户端等形式，在新浪微博平台上以不超过 140 个字的文字更新信息，实现即时分享与社交。目前，新电子官方微博平台包括 @新电子杂志 @toman 新电子网。

企业微信公众平台主要有实时交流、消息发送和素材管理。用户可以对公众账户的粉丝分组管理、实时交流。目前，新电子公共微信平台为“Micro-Electronics”。

具体推广形式请接洽新电子业务部，我们将定制属于您的推广方式。

2015 新电子媒体计划书

2.3 杂志

新电子杂志以台湾 30 年之久的半导体电子技术杂志为依托，2002 年进驻中国大陆并通过了 BPA 国际发行认证。目前已积累读者数据库 116,128 条，根据每期杂志主题采用更精准的滚动发行模式，即不同主题不同的工程师受众群体，每月受众读者达 20,000 人次。



部分刊物封面

2.3.1 2015 年编辑计划（本刊保留修改的权利）


2015 年新电子杂志会根据 AETF 会议主题安排进行出刊

月份	刊物主题设置	项目及 AETF 研讨会策划
Jan./Feb.	年度回顾，趋势展望	新年贺词及产业展望回顾(eDM 发送)
Mar./ Apr.	工业控制与智能机器人	亚太工业控制&智能机器人电子技术论坛峰会 2015 年 3 月 25 日 上海 2015 年 3 月 27 日 南京
May	汽车电子	第十届亚太汽车电子技术论坛峰会 2015 年 5 月 27 日 成都 2015 年 5 月 29 日 重庆
June	汽车电子	第十届亚太汽车电子技术论坛峰会 2015 年 6 月 10 日 上海 2015 年 6 月 17 日 广州 2015 年 6 月 19 日 深圳
July	数字家电与智能家居	亚太数字家电与智能家居技术论坛峰会 2015 年 7 月 9 日 深圳
Aug.	智能可穿戴	第二届亚太智能可穿戴电子技术论坛峰会 2015 年 8 月 12 日 上海
Sept.	汽车电子	第十届亚太汽车电子技术论坛峰会 2015 年 9 月 16 日 长春

2015 新电子媒体计划书

		2015 年 9 月 18 日 沈阳
Oct.	汽车电子	第十届亚太汽车电子技术论坛峰会 2015 年 10 月 21 日 武汉 2015 年 10 月 23 日 南京
NOV./ Dec.	工业控制与智能机器人	亚太工业控制&智能机器人电子技术论坛峰会 2015 年 11 月 25 日 西安 2015 年 11 月 27 日 成都

2.3.2 发行数据

资源分类	比例	
汽车电子	38%	<p>●《新电子》滚动发行量 20,000 本，最新发行数据库超过 110,000 余个。</p> <p>●新电子读者群锁定区，R&D 设计工程师、FAE 应用工程师、测试测量工程师、企业经理、市场人员、软件开发人员等。</p> <div style="text-align: center;">  </div>
工业控制及工业机器人	13%	
电源产品\新能源产业	8.70%	
消费电子、智能家电、智能家居	8.20%	
可穿戴电子、便携式电子设备	11.87%	
计算机及外围	1.96%	
LED 相关	6.89%	
航空航天、军用电子、轨道交通	2.07%	
医疗电子	1.80%	
通讯产业（通讯传输 & 通讯设备）	3.61%	
IC 制造、仪器、软件	1.13%	
大学院校及科研机构等其他	2.82%	
总计	100%	

2.3.3 杂志广告报价

版位	备注
包封面	外页尺寸：105mm（宽）X 210mm（高）
封二（封面里）	内页尺寸：105mm（宽）X 280mm（高）
封三（封底里）	广告尺寸：65mm（宽）X 280mm（高）
封底	广告尺寸：210mm（宽）X 280mm（高）（不含出血）
前扉一	出血尺寸： 每边 3mm
前扉三	
目录侧 1/2 页	

2015 新电子媒体计划书

正文对页	广告印刷需如下形式的电子文档：Illustrator EPS、Photo shop EPS/TIFF、Acrobat PDF 文件，精度不少于 300dpi
普通彩页	
黑白广告	

2.3.4 稿件刊登报价

单元名称	刊登频率	内容提要
新品推荐	根据 AETF 会议主题安排进行出刊	最新产品介绍
新闻中心		最新新闻介绍
厂商特写		厂商最新动态及视点观察
技术文章		厂商技术应用文章
注：技术文章稿件要求文字精炼、技术严谨准确 文件以 Word 格式或纯文本格式		
*根据实际情况会有细微的改动		

3 联系我们

新闻稿发布：

如果需要发布新闻稿，请发送邮件到：editor@memchina.cn

公司总部：

中国上海市徐汇区中山南二路 440 号中粮大厦 1801 室

Room 1801, COFCO Tower, NO.440 Zhong Shan Road, Xuhui District, Shanghai, China

Zip: 200032

Email: service@memchina.cn

客服专线： 021-64181699 021-64045810